

ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี(พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตาม รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

เป้าหมาย

๑.๑ ประชาชนอยู่ดีกินดีและมีความสุข

๑.๒ บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ

๑.๓ กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความ พร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง

๑.๔ ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ยอมรับและได้รับการยอมรับโดย ประชาคม ระหว่างประเทศ

๑.๕ การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด

๑.๑ ความสุขของประชากรไทย

๑.๒ ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ

๑.๓ ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง

๑.๔ บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ

๑.๕ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

๑. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๒. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการ กระจายรายได้

๒. ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน

๓. การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา

๔. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๓. ยุทธศาสตร์ชาติการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย

๑. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

๒. คนไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อ และสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ตัวชี้วัด

๑. การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
๒. ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๓. การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย

๑. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
๒. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้าเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
๓. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ตัวชี้วัด

๑. ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร
๒. ความก้าวหน้าของการพัฒนากำลังคน
๓. ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
๔. คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ

๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

๑. อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
๒. พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
๓. ใช้ประโยชน์และการสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
๔. ยกระดับกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

๑. พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๒. สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู
๓. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๔. ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
เป้าหมาย

๑. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
๒. ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
๓. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๔. กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

ตัวชี้วัด

- ๑ ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ
- ๒ ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ
- ๓ ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ
- ๔ ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๓.๒.๑ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม ดิจิทัลของ

อาเซียน

๓.๒.๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบดีได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

๓.๒.๓ มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๓.๒.๔ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต
- หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๑.๓ แผนพัฒนาภาค / แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด / แผนพัฒนาจังหวัด

- แผนพัฒนาภาค

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ ๆ ของภาค

๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

- ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

๑. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร พืชสมุนไพรและอาหารปลอดภัย ที่ได้มาตรฐาน

๒. เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ไหมระดับประเทศ

๓. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เขื่อนสิรินธร การกีฬาที่มีชื่อเสียง

๔. เป็นประตูสู่อีสาน และเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

- แผนพัฒนาจังหวัด

๑. ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากตามหลักศาสตร์พระราชาสู่การแข่งขันอย่างยั่งยืน

๒. ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาสังคมสู่การเป็นเมืองที่น่าอยู่อาศัยและเมืองแห่งการพักผ่อน

๓. ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างศักยภาพคน สู่การพัฒนาจังหวัดที่ยั่งยืน

๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการเกษตรและปศุสัตว์

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า

๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการตลาดและการเชื่อมโยงสู่ประเทศในประชาคมอาเซียน

๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน

๘. ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี มีประสิทธิภาพ

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๑ วิสัยทัศน์

“ เศรษฐกิจดี สาธารณูปโภคพื้นฐานพร้อม สิ่งแวดล้อมไร้มลพิษ มีสุขภาพชีวิตที่ยั่งยืน
เพิ่มพูนความรู้ให้ทันสมัย ก้าวไกลการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ”

๒.๒ ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

กลยุทธ์

๑. แก้ไขปัญหาความยากจนและการว่างงานของประชาชนในตำบลได้

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

- ๑.๑ มีการฝึกอบรมอาชีพให้กลุ่มต่าง ๆ
- ๑.๒ สินค้า OTOP ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาด
- ๑.๓ มีหมู่บ้านดำเนินการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงาน

- ๑.๑ การพัฒนาด้านกลุ่มอาชีพ
- ๑.๒ การพัฒนาด้านคุณภาพสินค้า OTOP
- ๑.๓ การพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน

กลยุทธ์

๑. มีไฟฟ้าส่องสว่างระบบน้ำประปา ถนน แหล่งน้ำ และสิ่งสาธารณประโยชน์เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

- ๒.๑ จำนวนแหล่งน้ำมีเพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค และทำการเกษตร
- ๒.๒ มีเส้นทางการคมนาคมที่สะดวกสบาย
- ๒.๓ มีการบริการข้อมูลข่าวสารผ่านหอกระจายข่าว
- ๒.๔ ระบบประปามีมาตรฐานใช้ได้ทั้งตำบล
- ๒.๕ มีสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ สวนสาธารณะ โทรศัพท์สาธารณะ

แผนงาน

- ๒.๑ การพัฒนาด้านแหล่งน้ำ
- ๒.๒ การพัฒนาด้านการคมนาคมทั้งทางบกและทางน้ำ
- ๒.๓ การพัฒนาด้านเสียงตามสายหอกระจายข่าวและไฟฟ้า
- ๒.๔ การพัฒนาด้านระบบประปาและท่อระบายน้ำ
- ๒.๕ การพัฒนาการให้บริการสาธารณะอื่น ๆ

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจการเกษตร

กลยุทธ์

๑. เกษตรกรใช้เทคโนโลยีการแปรรูปสินค้าการเกษตรและสารอินทรีย์แทนสารเคมี

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

- ๓.๑ สินค้าทางการเกษตรเป็นที่ต้องการของตลาด
- ๓.๒ มีการเกษตรระบบอินทรีย์
- ๓.๓ มีศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตรประจำตำบล

แผนงาน

- ๓.๑ ส่งเสริมการผลิต การแปรรูปสินค้าทางการเกษตร
- ๓.๒ ส่งเสริมระบบเกษตรอินทรีย์
- ๓.๓ พัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตร

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์

๑. ประชาชนมีคุณภาพชีวิต สังคม สุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

- ๔.๑ มีศูนย์ประสานงานกำลังพล อปพร. ประจำตำบล
- ๔.๒ มีลานกีฬา อุปกรณ์กีฬา
- ๔.๓ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์และผู้ด้อยโอกาสได้รับเบี้ยยังชีพ
- ๔.๔ ไม่มีปัญหาเรื่องยาเสพติดในพื้นที่ตำบลเขาทอง
- ๔.๕ มีการตรวจสุขภาพประจำปี

แผนงาน

- ๔.๑ การพัฒนาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (อปพร.)
- ๔.๒ การพัฒนาด้านนันทนาการและ กีฬา
- ๔.๓ การพัฒนาด้านสวัสดิการต่าง ๆ เช่น เบี้ยยังชีพ
- ๔.๔ การป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด และพฤติกรรมวัยรุ่น
- ๔.๕ การพัฒนาด้านสาธารณสุข

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษาและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

๕. คุณภาพของประชาชนด้านการศึกษาสูงขึ้นพร้อมกับการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

- ๕.๑ มีแหล่งเรียนรู้ประจำหมู่บ้าน
- ๕.๒ มีสื่อนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการศึกษา
- ๕.๓ มีการสืบทอด การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๕.๔ ศูนย์เด็กเล็กมีมาตรฐานตามที่กำหนด
- ๕.๕ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารมากขึ้น

แผนงาน

- ๕.๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา
- ๕.๒ สนับสนุนนวัตกรรมสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา
- ๕.๓ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๕.๔ การพัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็กให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

๕.๕ ส่งเสริมระบบข้อมูลข่าวสารสารสนเทศให้กับประชาชน

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์

๑. ชุมชน สะอาด น่าอยู่ สิ่งแวดล้อมสวยงามและเป็นระเบียบ

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

๖.๑ มีการปลูกป่าเพิ่มขึ้น

๖.๒ มีแหล่งกำจัดขยะและวิธีการกำจัดขยะที่ถูกต้อง

๖.๓ มีชุมชนที่สะอาดและน่าอยู่

แผนงาน

๖.๑ สนับสนุนการปลูกป่า

๖.๒ การพัฒนาด้านการกำจัดขยะมูลฝอย

๖.๓ การจัดระเบียบชุมชน ให้สะอาดน่าอยู่

๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

๑. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

๗.๑ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ประจำตำบล

๗.๒ มีการประชาสัมพันธ์ มีมัลติมีเดียและบริการไว้บริการนักท่องเที่ยว

แผนงาน

๗.๑ การพัฒนา พื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

๗.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน ชุมชน ท้องถิ่นและสถาบันการศึกษา

ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหาร การเมือง การปกครอง

กลยุทธ์

๑. ประชาชนเข้าใจถึงการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตย

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

๘.๑ การมีส่วนร่วมของประชาชน

๘.๒ ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ

๘.๓ ประชาชนสามารถเสนอความคิดเห็นได้หลากหลาย

แผนงาน

๘.๑ เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน

๘.๒ ส่งเสริมระบบการให้บริการประชาชน

๘.๓ ส่งเสริมขบวนการประชาธิปไตย

๒.๓ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ขององค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน และศักยภาพขององค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง จึงกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ไว้ดังนี้ คือ การสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน การพัฒนาการศึกษาและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแสดงความคิดเห็น

๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis) / Global Demand และ Trend ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา อย่างน้อยต้องประกอบด้วย การวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การวิเคราะห์ศักยภาพ

เพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบัน และโอกาสในการพัฒนาในอนาคตขององค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง เป็นการประเมินถึงโอกาสและภาวะคุกคามหรือข้อจำกัดเป็นสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของท้องถิ่น อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายในขององค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง โดยใช้เทคนิคการ (SWOT analysis) เพื่อพิจารณาศักยภาพการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง ในภาพรวม ดังนี้

๑. จุดแข็ง (S = STRENGTH)

- ด้านการบริหารจัดการและความต้องการ ประชาชนมีความต้องการ ผู้นำ ผู้บริหาร สนับสนุนแนวคิดและกำหนดนโยบายการพัฒนาในด้านโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง
- บุคลากร องค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง มีบุคลากรและอัตรากำลัง จำนวนและคุณวุฒิ อยู่ในระดับที่พร้อมที่จะดำเนินการตามนโยบายการบริหารงาน
- งบประมาณ ต้นทุนการดำเนินงานด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับที่สูงมาก โดยเฉพาะการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ส่วนต้นทุนอื่นๆขึ้นอยู่กับท้องตลาด
- เทคนิคการทำงาน ส่วนมาก เป็นงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิคและวิธีการทำงานในระดับสูงนัก
- งบประมาณ ต้นทุนการดำเนินงาน โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ไม่สูงมาก
- ด้านการบริหารจัดการ ผู้นำ ผู้บริหาร สนับสนุนแนวคิดและกำหนดนโยบายการพัฒนาในด้านสังคมและการศึกษาสาธารณสุขอย่างต่อเนื่อง
- ด้านการบริหารจัดการ ผู้นำ ผู้บริหาร สนับสนุนแนวคิดและกำหนดนโยบายการพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
- ด้านการบริหารจัดการ ผู้นำ ผู้บริหาร สนับสนุนแนวคิดและกำหนดนโยบายการพัฒนา ตามแผนการกระจายอำนาจและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ประชาชนได้รับประโยชน์มากจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- มีศูนย์บริการประชาชนสายตรวจตำบล เจ้าหน้าที่ด้านความมั่นคงและมีการจัดตั้งอาสาสมัครป้องกันตนเองทุกหมู่บ้านเพื่อดูแลความสงบเรียบร้อยในตำบล
- มีการจัดโครงการภายในที่เหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจและชุมชน
- มีการบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมาภิบาล
- มีทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้อต่อการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว ทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยว
- มีขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่น่าท่องเที่ยว

๒. จุดอ่อน (W= WEAKNESS)

- โครงการขนาดใหญ่ต้องใช้งบประมาณสูง องค์การบริหารส่วนตำบลไม่สามารถดำเนินโครงการได้
- มีจำนวนโครงการที่ต้องการจำนวนมาก และไม่ทั่วถึง
- ระบบฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจและความยากจนไม่ถูกต้อง ไม่ชัดเจน ประชาชนให้ข้อมูลคลาดเคลื่อนประชาชนยังสนใจ และมีความจริงใจ หรือตั้งใจจริงในโครงการที่รัฐจัดให้ความช่วยเหลือ
- ระบบฐานข้อมูลด้านสังคมและสาธารณสุขไม่ถูกต้อง ไม่ชัดเจน ประชาชนให้ข้อมูลที่คลาดเคลื่อน
- ประชาชนยังไม่สนใจและมีความจริงใจหรือตั้งใจจริงในโครงการที่รัฐจัดให้ความช่วยเหลือ
- ประชาชนยังขาดความสนใจในเรื่องการเมืองการปกครอง
- ประชาชนยังไม่เข้าใจบทบาทของตนเองในการพัฒนาท้องถิ่น
- ประชาชนยังขาดความสนใจในเรื่องการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
- ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวค่อนข้างน้อย เนื่องจากไม่มีการเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด
- ประชาชนยังขาดความสนใจในเรื่องการการรับผิดชอบร่วมกันในการบริหาร
- ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากการทำอาชีพเสริมได้ค่อนข้างน้อยเนื่องจากไม่มีการเชื่อมโยงด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในจังหวัด

๓. โอกาส (O= OPPORTUNITY)

- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๕๐ ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจท้องถิ่น ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ เป็นต้น
- พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น โดยที่หน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายโอนภารกิจให้แก่ อบต.
- การแก้ไขปัญหาความยากจนเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับชาติที่รัฐบาลส่งเสริม
- การแก้ไขปัญหาความยากจนเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิจึงมีโอกาที่จะได้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม เป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับชาติที่รัฐบาลส่งเสริม
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิมีโอกาสที่จะได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

๔. อุปสรรคหรือข้อจำกัด (T= THREAT)

- โครงการที่ต้องใช้เทคโนโลยีสูง หรือความชำนาญเป็นพิเศษ องค์การบริหารส่วนตำบลเจ้าทอง ยังไม่มีความชำนาญและบุคลากร
- งบประมาณที่ได้รับการอุดหนุนไม่เพียงพอ การแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจและความยากจนเป็นงานที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายๆส่วนที่ต้องประสานงานกัน ถึงจะเกิดผลสัมฤทธิ์
- ระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ค่อนข้างมากทำให้การดำเนินงานไม่คล่องตัวเกิดความล่าช้าในการทำงาน ประชาชนจึงเกิดความเบื่อหน่าย

- การแก้ไขปัญหาด้านสังคมและการสาธารณสุขเป็นงานที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายๆ ส่วนที่ต้องประสานงานกัน จึงจะเกิดผลสัมฤทธิ์
- การพัฒนาด้านการเมือง การบริหาร เป็นงานที่ต้องอาศัยจิตสำนึกเกี่ยวกับการใช้ดุลพินิจส่วนบุคคล จึงเป็นงานที่ค่อนข้างจะคาดเดาผลงานได้ยาก ขาดการบูรณาการและการประสานงานที่ดีในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- จังหวัดยังขาดการเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว และการกระจายผลประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว ยังไม่ทั่วถึง

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

สภาพแวดล้อมภายนอก เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานและการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง และองค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง ไม่สามารถควบคุมได้หรือควบคุมได้ในระยะสั้น ๆ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านต่างๆ ดังนี้

๑. **ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Socio-cultural Factors : S)** ได้แก่ จำนวนประชากร ระบบการศึกษา ค่านิยม ขนบธรรมเนียมประเพณี แนวโน้มทางสังคม การคมนาคม การสื่อสาร อาชีพ และปัญหาสังคม ฯลฯ

๒. **ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors : T)** ได้แก่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการผลิตเครื่องจักรกลต่าง ๆ เทคโนโลยีสารสนเทศ แหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ

๓. **ด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors : E)** ได้แก่ รายได้และค่าครองชีพของประชาชน ภาวะทางการเงิน การว่างงาน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย การลงทุนต่างๆ ฯลฯ

๔. **ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal Factors : P)** ได้แก่ รัฐธรรมนูญ ข้อกฎหมาย ระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการบ้านเมือง นโยบายรัฐบาล นโยบายหน่วยงานต้นสังกัด การแทรกแซงทางการเมือง ฯลฯ

ปัจจัยทั้ง ๔ ด้านดังกล่าว มีอิทธิพลต่อการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง มากน้อยแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่ในแต่ละชุมชน / หมู่บ้าน อย่างไรก็ตามการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นั้น ทุกปัจจัยมีความสำคัญต่อการบริหารจัดการในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับความสะดวกสบาย กินดี อยู่ดี ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี , แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ , แผนพัฒนาภาค / แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด / แผนพัฒนาจังหวัด , ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด , แผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนโยบายของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น